

Pressemitteilung:

RECLAIM THE STREETS & DISCOVER THE NEW SNEAK

ROSE Bikes stellt vor: Das neue Urban Fitness Bike als Commuter Companion

Bocholt, den 24. August 2023

Ein Urban Fitness Bike mit Sinn für Ästhetik – reduziert auf das, was du im Alltag wirklich brauchst. Die Plattform SNEAK bekommt einen nicht-elektrifizierten Doppelgänger und setzt somit ein weiteres Statement für urbane Mobilität. Während das markante Rahmen-design bestehen bleibt, gesellen sich frische Farben und eine sportliche Schaltperformance dazu. Erhältlich ist das neue SNEAK in zwei unterschiedlichen Rahmenformen, insgesamt drei Farben und vier Größen ab einem Verkaufspreis von 1.399 Euro.

Innovation und Style treffen auf Funktionalität: Ein leichtes und schlankes Bike, das auffällt. Das Urban Fitness Bike zeichnet sich durch ein modernes Design aus, das sich mühelos in das Stadtbild einfügt. Der leichte und dennoch robuste Rahmen sorgt für eine reibungslose und wendige Fahrt durch belebte Straßen und enge Räume. Mit einem Mix aus herausragendem Design, leistungsstarken Komponenten und praktischen Features wurde dieses Bike speziell für die Bedürfnisse urbaner Radfahrer entwickelt. Die All-in-One-Lösung für den Alltag mit einem Gesamtgewicht ab gerade mal 9,5 Kilogramm, einer breiten Palette an Größen von S bis XL und einer sportlichen Geometrie macht ab sofort lästiges Pendeln zur Lieblingsbeschäftigung. Eigens entwickelte ROSE Carbon Komponenten, hochwertige Schalt- und Bremsperformance sowie die smarte Connection dank mitgeliefertem SP Connect Modul bieten jederzeit volle Kontrolle für alle Fahrerlebnisse.

Ein Bike, das auffällt. Für eine neue Mobilität.

Die Allzweckwaffe für Sport, Mobilität und Transport. Ein Urban Fitness Bike mit durchdachtem Design und Flatbar Lenker: Ein weiterer Schritt des Bocholter Fahrradherstellers sich für eine Mobilitätswende auszusprechen. Mit den Worten „Reclaim the streets“ gilt es nun, die Menschen auf's Fahrrad zu bringen und den Ansprüchen der Stadt gerecht zu werden. Schließlich will der Großstadtbewohner schnell und möglichst bequem zur Arbeit, ohne stark ins Schwitzen zu geraten.

„Radfahren ist Zeitgeist und das neue SNEAK ein Statement für ästhetischen Minimalismus und die Mobilität der Zukunft – nicht mehr und nicht weniger.“ – Anatol Sostmann, Director Product & Brand von ROSE Bikes

Drei verschiedene Modelle erfüllen ihre Zwecke sowohl auf der Straße als auch auf Schotter abseits des Verkehrs, dank sportlicher Schaltungsvarianten wie beispielsweise der elektronischen SRAM Rival XPLR eTap AXS. Die beiden weiteren Modelle sorgen mit SHIMANO Cues

und GRX Schaltperformance für ein Gefühl von absoluter Leichtigkeit im Alltag oder zum Auspowern. Passend zum täglichen Großstadtrubel ist das SNEAK mit geringem Gesamtgewicht um die 10 Kilogramm dafür geeignet, sich intermodal fortzubewegen. So lässt sich das schlanke Bike beispielsweise ganz einfach mit in die Bahn oder den Bus rollen oder schnell mal eine Treppe hochtragen. Schnell, wendig und stilvoll – dieses Bike ist perfekt für die Straßen der Stadt gemacht.

Innovative Details

Als Highlights der SNEAK Modelle sind die eigens entwickelten Carbon Elemente an den Modellen SNEAK 2 und 3 zu nennen. Erstmals werden Zugführung und Integration in einem eigenen absolut cleanen One Piece Carbon Flatbar Cockpit von ROSE in den Rahmen geleitet. Mit integriertem SP Connect Modul kann das Cockpit ein Smartphone oder Fitness Tracker aufnehmen – so behält man an dem Flatbar Lenker während der Fahrt alles im Blick und gleichzeitig die Kontrolle über das Rad. Zusätzlich sorgt die ebenfalls im Hause ROSE entwickelte Sattelstütze aus Carbon für ein Komfort- und Style-Upgrade. Bei der Entwicklung des Rahmens wurde außerdem besonders Wert auf Details gelegt. Die Einstellschrauben und Steckachsen sind geschickt verdeckt, was nicht nur für eine ästhetische Optik sorgt, sondern auch vor Verschmutzung schützt. Insgesamt wird somit nicht nur der reduzierte Look, sondern auch das minimale Gesamtgewicht des Urban Bikes gewahrt.

Ausstattungsvarianten

Das SNEAK ist ab sofort in drei unterschiedlichen Ausstattungsvarianten und zwei Rahmenformen erhältlich. Wer auf der Suche nach einem schnörkellosen Statement Bike für den Alltag ist, entscheidet sich für das SNEAK. Dieses Modell verkauft ROSE zum Einstiegspreis von 1.399 Euro, wobei das High-End Modell zum Preis von 2.599 Euro zu ergattern ist.

Die Plattform wird von einem durchdachten Ausstattungskonzept, welches auf das Wesentliche reduziert ist, regiert. Alle Modelle sind ausgestattet mit robusten Schwalbe G-One R Reifen, prädestiniert für den vielseitigen Einsatz. Das SNEAK 1 kommt als schneller Hingucker der Stadt mit einer SHIMANO Cues 2x11-fach Schaltung und SHIMANO Flatmount Bremsen daher. Beim SNEAK 2 steht dank sportlicher GRX-Schaltung auch anspruchsvollerem Gelände nichts im Wege. Komplett elektronisch und kabellos wird beim SNEAK 3 mit der SRAM Rival XPLR eTap AXS geschaltet. Somit steht fest: Alle Modelle sind absolut tauglich für alle Herausforderungen und dafür geeignet, sich ordentlich fit zu halten.

An alles gedacht – Nachrüstungsoptionen wie z.B. Ständer und Beleuchtung sind grundsätzlich möglich. Genaue Kompatibilitäten sind im Webshop oder in einem der ROSE Stores sowie Shop-in-Shop Flächen zu erfragen.

Das Bike ist erhältlich in drei verschiedenen Farben, wobei die Farbe „chalk“ beide Rahmenformen bedient, die MidStep Variante mit abfallendem Oberrohr in „light mint“ und der HighStep Rahmen in „faded denim“ erscheint.

Das SNEAK ist für dein Leben in der Stadt. Fahr auf den Straßen, die du kennst – zu den Orten, die du liebst. Das ist dein Statement für eine neue Mobilität.
Reclaim the streets!

Weitere Informationen unter: www.rosebikes.de/fahrräder/urban/sneak

Über die ROSE Bikes GmbH

Rose Bikes ist eine kundenzentrierte Fahrradmarke aus Bocholt (NRW), die sich zur Aufgabe macht, Menschen einzigartige Bike-Abenteuer zu ermöglichen. Der Fokus des 480 Mitarbeiter starken Familienunternehmens liegt auf eigenen, hochwertigen Mobilitäts- und Performance-Radprodukten, die am Firmensitz entwickelt, montiert und europaweit vertrieben werden.

Das mehrfach prämierte Unternehmen ist führend im Omnichannel-Handel und verbindet Online- und Offline-Touchpoints in Sachen Kuration, Beratung und Service. Das breite Produkt- und Serviceangebot ist online und stationär in den ROSE Stores in Deutschland von Bocholt über Köln und Berlin bis München sowie in der Schweiz am Zürichsee und in zahlreichen Kooperationsgeschäften erlebbar.

Unternehmenskontakt ROSE Bikes:

Marie Cleven
Marketing Manager Urban Mobility
E-Mail: marie.cleven@rosebikes.com

Shayna Jil Belde
Content Creator Urban Mobility
E-Mail: shayna-jil.belde@rosebikes.com